

Table des matières

But de la politique	2
1. Sphère d'application.....	2
2. Objectifs.....	2
3. Contexte d'adoption et d'interprétation.....	3
4. Lignes directrices	3
4.1. Maîtriser le site et envisager l'impact du contenu diffusé	3
4.2. Utiliser son jugement en tout temps et respecter la vie privée	3
4.3. Faire preuve de transparence	3
4.4. Ne pas agir à titre de porte-parole ou mandataire.....	3
4.5. Protéger la propriété intellectuelle, les informations confidentielles et le réseau informatique de l'organisation	4
4.6. Faire usage des médias sociaux de façon éthique et dans le respect des lois.....	4
4.7. Protéger son temps de travail.....	4
5. Non-respect de la politique	4
6. Mise à jour de la politique	5
Accusé de réception	6